

Rapport de durablilité 2023

Faire en sorte que nos promesses
soient plus que des mots.

Lettre du directeur général

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de lire notre rapport sur le développement durable 2023. Il s'agit du sixième rapport que nous publions, le premier ayant été publié en 2018. La préparation de ce rapport m'a donné l'occasion de réfléchir à nos objectifs, à nos réalisations et aux progrès que nous avons accomplis au fil des ans, en nous mettant continuellement au défi, ainsi que notre chaîne d'approvisionnement, de viser de meilleurs résultats.

En 2023, certaines de nos réalisations les plus importantes ont eu lieu beaucoup plus près de chez nous. Nous avons entrepris une rénovation complète de notre siège et de notre entrepôt aux Pays-Bas. Rétrospectivement, la construction d'un nouvel immeuble de bureaux aurait été à la fois plus facile et plus rentable, mais nous avons estimé qu'il était plus gratifiant d'entretenir et de développer la structure existante.

En choisissant de préserver le bâtiment et de travailler dans son enveloppe existante dans la mesure du possible, nous avons pu maximiser la valeur des matériaux disponibles. Par exemple, nous avons réutilisé d'anciens matériaux d'isolation et mis en œuvre des solutions circulaires dans la mesure du possible. Notre nouveau bardage, par exemple, est fabriqué à partir d'isolants en laine de verre recyclés, pressés en panneaux. Les toits ont été ré-isolés et renforcés pour supporter plus de 300 nouveaux panneaux solaires, capables de produire une quantité impressionnante de 100KWh. Nous avons également remplacé toutes les fenêtres par du vitrage HR+++ et installé des stores extérieurs automatiques. Ces mesures nous ont permis de déconnecter entièrement notre bureau du gaz, grâce à l'utilisation plus efficace de notre pompe à chaleur. Nous avons également envisagé de chauffer notre entrepôt et notre usine avec

une pompe à chaleur, mais avec un retour sur investissement de plus de 30 ans, nous avons décidé d'attendre que les nouvelles technologies rendent cet investissement plus réalisable. La nouvelle isolation a toutefois grandement contribué à améliorer le climat général dans ces zones.

Ces développements contribuent non seulement à l'amélioration de l'environnement local, mais aussi au bien-être de nos employés.

Nous avons également pris soin d'améliorer l'intérieur de nos bureaux. Tous les postes de travail et les tables de conférence sont désormais assis/debout et sont équipés des meilleurs accessoires ergonomiques que nous proposons, ce qui garantit à notre personnel un environnement de travail sain et stimulant.

Enfin, en 2023, l'expiration de notre dernier contrat de location nous a permis d'électrifier entièrement notre flotte européenne de véhicules. Ainsi, chaque visite à nos clients en Europe se fait désormais sans émissions, grâce à l'énergie que nous produisons nous-mêmes.

Je vous encourage vivement à poursuivre la lecture de ce rapport, car les réalisations mises en évidence ici ne sont que quelques exemples des nombreux développements passionnants de Dataflex en 2023. Outre la réflexion sur nos réalisations, nous avons également passé presque autant de temps à nous interroger. Que faisons-nous, pourquoi le faisons-nous et est-ce que cela a du sens ?

Roderik Mos
Propriétaire et directeur général

Préface

En tant qu'entreprise familiale qui en est à sa 41^e année d'existence, le développement durable a toujours été une considération essentielle pour nous, évoluant et s'élargissant au fil du temps. Nous sommes passés d'un état d'esprit centré sur les personnes à une approche holistique qui englobe les personnes, la planète, la prospérité, la paix et les partenariats. En d'autres termes, nous ne nous contentons plus de prendre soin de notre famille, mais nous nous préoccupons également de nos travailleurs, de notre voisinage et de l'environnement. Notre responsabilité s'accroît au fur et à mesure que notre champ d'action s'étend.

L'année 2023 nous offre l'occasion de faire une pause et de réfléchir. En partie sous l'impulsion de nouvelles réglementations, telles que la directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD), la directive sur les "déclarations vertes" et le mécanisme d'ajustement à la frontière pour le carbone (CBAM), l'Union européenne fait des progrès considérables en matière de durabilité, ce dont nous sommes heureux d'être les témoins. Nous avons profité de cette occasion pour réorienter et réévaluer nos efforts en matière de développement durable. Par exemple, nous nous sommes demandé où se situait la limite entre les efforts sincères et les affirmations d'"écoblanchiment", et si la "neutralité carbone" était vraiment efficace lorsqu'elle dépendait souvent davantage de la compensation que de la réduction effective des émissions opérationnelles réelles. Avec l'entrée en vigueur du CBAM, cela aurait-il encore un sens pour nous de compenser nos émissions ou d'utiliser ce financement pour réduire ces émissions ?

Dans les chapitres suivants, nous vous présenterons nos progrès et l'état actuel de nos efforts dans les domaines de la gouvernance, du social et de l'environnement.



Contenu

Lettre du directeur général	2
Préface	4
Chiffres clés pour 2023	7
Calendrier Dataflex	8
Gouvernance	10
Structure de gouvernance	11
Mission et vision	12
Nos valeurs fondamentales	13
Social	14
Notre propre main-d'œuvre	15
Les travailleurs dans notre chaîne de valeur	18
Partenaires	18
Environnement	20
Changement climatique	20
Utilisation des ressources et économie circulaire	23
Perspectives d'avenir	26

Chiffres clés pour 2023



2015

Éclairage LED et climatisation hyper efficace dans les bureaux.

2017

Passage au gaz naturel.

Réalisation d'évaluations du cycle de vie.

2019

Collaboration en vue d'établir les premières règles de catégorie de produits de l'industrie pour les accessoires ergonomiques.

Première entreprise de notre secteur à publier des déclarations environnementales de produits (EPD).

Première entreprise neutre en carbone dans le secteur de l'aménagement intérieur des bureaux.

2021

Calcul de l'indicateur de circularité matérielle pour un premier groupe de 15 produits.

Éclairage LED dans notre entrepôt.

Lancement du programme de volontariat Dataflex.

2023

Le parc automobile des entreprises est devenu 100 % électrique

La rénovation du QG a contribué à 61% de la réduction de la consommation de gaz.

Premier café de réparation Dataflex.

Premier véhicule électrique et première borne de recharge au siège.

Passez à l'énergie verte !

2014

2016

Interdiction de l'utilisation du polystyrène dans les emballages Dataflex.

2018

Les éco fiches sont publiées sur les pages des produits.

Premier rapport sur le développement durable.

2020

Lancement de notre série de guides en PP 100 % recyclé.

Les premiers produits sont emballés dans du papier de soie, ce qui réduit le plastique dans l'emballage à un minimum absolu.

Nos barres d'outils Viewlite deviennent nos premiers produits neutres en carbone.

2022

Lancement du Circularity Program.

Remise en état de 1327 bras de moniteurs réutilisés.

Lancement d'un projet de rénovation visant à rendre notre siège encore plus durable, notamment en installant 300 panneaux solaires sur l'entrepôt.

Certification B Corp !

Chronologie de Dataflex



Gouvernance



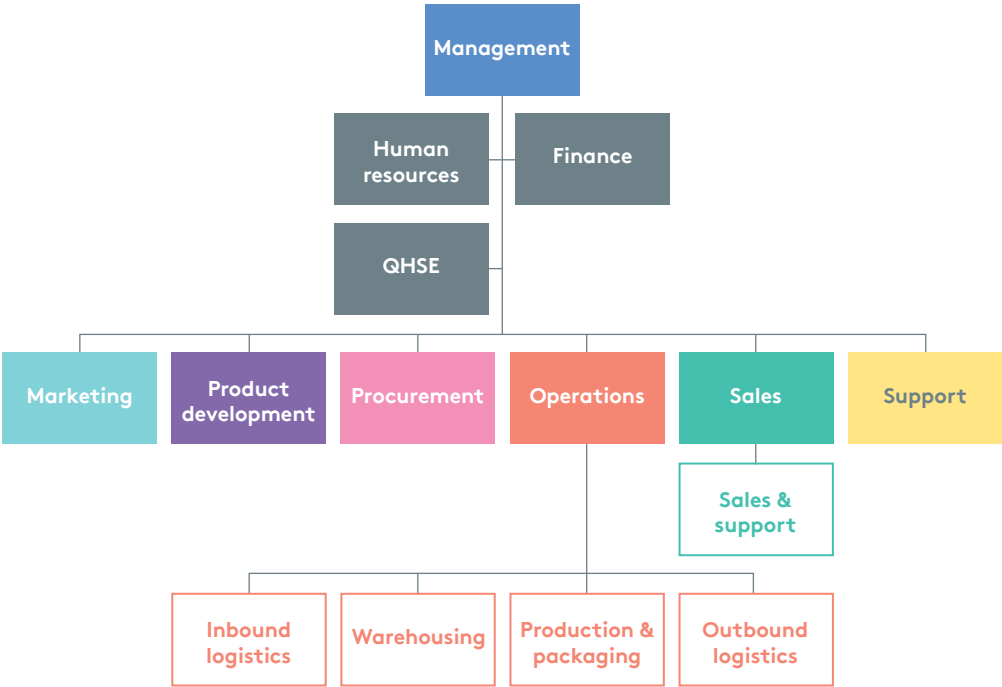
La gouvernance est l'épine dorsale des opérations d'une organisation, guidant notre orientation et reflétant nos valeurs fondamentales. Dans cette section, nous donnons un aperçu de nos pratiques de gouvernance et des mises à jour récentes de notre cadre de gouvernance.



Structure de gouvernance

Comme dans beaucoup d'entreprises familiales, notre directeur est le principal décideur et le premier responsable. Toutefois, ce rôle est contrebalancé par l'implication de trois autres responsables au sein de l'équipe de gestion, ce qui permet d'éviter les écueils que l'on rencontre souvent dans les entreprises familiales traditionnelles. Dans le cadre de l'équipe de gestion, nous avons mis en place l'équipe de gestion de la gouvernance (GMT), l'équipe de gestion commerciale (CMT) et l'équipe de gestion des produits (PMT), chacune étant composée de responsables compétents qui supervisent leurs domaines respectifs. En outre, nos opérations quotidiennes sont soutenues par diverses équipes, comme l'illustre le graphique ci-dessous.

Structure du département:



En ce qui concerne la gestion de la durabilité, nous sommes fiers d'avoir introduit cette année une nouvelle fonction : le coordinateur de la durabilité. Cette fonction est entièrement dédiée à l'avancement de notre programme de développement durable. Le coordinateur rend compte directement au directeur et collabore étroitement avec toutes les équipes et toutes les chaînes de valeur pour stimuler les efforts interdépartementaux en matière de développement durable.

Mission et vision

À la lumière de notre année de réflexion, nous avons revu et mis à jour la mission et la vision de Dataflex, qui ont été formulées à l'origine en 2018. Cette mise à jour nous a permis d'examiner de plus près notre position actuelle et la direction dans laquelle nous nous dirigeons.

Déclaration de mission

Chez Dataflex, notre mission est d'aider les individus dans leur vie professionnelle en concevant et en produisant des accessoires ergonomiques et innovants pour les postes de travail informatiques, qui améliorent le confort, la productivité et le bien-être. Nous nous engageons à fournir des solutions innovantes qui s'adaptent à l'évolution des besoins des personnes dans l'espace de travail moderne, tout en laissant l'empreinte la plus faible possible sur notre planète.

Déclaration de vision

Animée par un engagement d'excellence, Dataflex envisage un avenir où les espaces de travail allient harmonieusement fonctionnalité, confort et durabilité. En explorant continuellement la conception ergonomique, nous aspirons à être un pionnier en matière d'accessoires pour le lieu de travail, en créant des environnements qui inspirent la créativité, encouragent la collaboration et favorisent la satisfaction générale des employés. Nous voulons être la référence mondiale en matière de fonctionnement des entreprises dans notre domaine. En faisant preuve d'intégrité, de responsabilité et d'un profond respect pour chaque rencontre, nous nous engageons à laisser une empreinte positive sur chaque aspect de notre parcours.



Nos valeurs fondamentales

Outre la mise à jour de notre mission et de notre vision, nous avons également introduit les valeurs que nous défendons afin d'aligner notre conduite commerciale sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous sommes également en train de revoir le code de conduite de nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils respectent les mêmes normes.



Honnêteté et transparence:

Nous sommes fiers d'être le fabricant le plus honnête et le plus transparent du secteur. Notre engagement en faveur de l'intégrité s'étend à tous les aspects de notre activité, garantissant la confiance et l'ouverture avec nos parties prenantes.



Le développement durable :

En tant que gardiens de l'environnement, nous poursuivons activement des pratiques durables. Notre certification B Corp reflète notre volonté d'équilibrer l'objectif et le profit, de minimiser notre empreinte écologique et de contribuer à un avenir plus durable.



L'innovation:

Forts d'un héritage d'innovation, nous repoussons sans cesse les limites de la conception pour créer des solutions ergonomiques qui anticipent et répondent aux exigences en constante évolution du lieu de travail moderne.



Le bien-être :

Nous accordons la priorité au bien-être des personnes qui utilisent nos produits. En nous concentrant sur les principes ergonomiques, nous contribuons à la santé et au confort des employés, favorisant ainsi une expérience de travail positive et productive.



Engagement communautaire :

Forts d'un riche héritage familial qui s'étend sur quatre décennies, nous nous engageons à avoir un impact positif sur les communautés que nous servons, au-delà de nos activités commerciales. Par un engagement actif et une responsabilité sociale, nous nous efforçons de contribuer à l'amélioration de la société.

Social

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

La dimension sociale de notre organisation reflète notre engagement envers les personnes - nos employés, nos clients, les communautés et les autres parties prenantes. Cette section met en lumière nos initiatives visant à promouvoir le bien-être des employés et à favoriser un engagement communautaire fort.



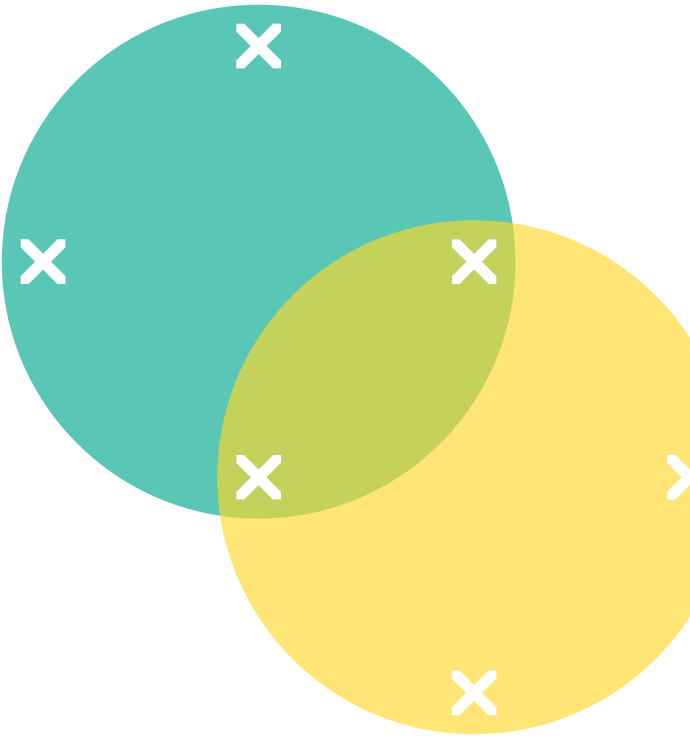
Notre personnel ou nos employés

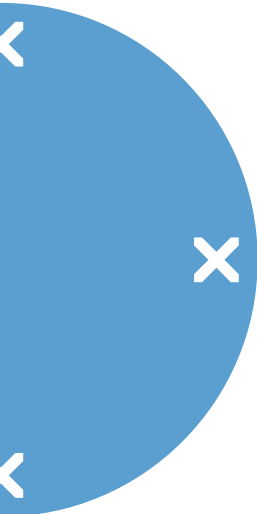
D'ici à la fin de l'année 2023, nous aurons 39 employés, avec 4 départs et 5 arrivées. La main-d'œuvre se compose de 9 nationalités et le ratio hommes-femmes est de 0.625. 20,6 % de nos employés travaillent depuis plus de 20 ans dans cette entreprise. Nous sommes extrêmement fiers de ce fait et nous continuerons à travailler pour devenir le lieu où les employés voudront grandir et rester.

En outre, nous offrons à chaque employé une journée rémunérée par an pour faire du bénévolat auprès d'une association caritative ou d'une cause de leur choix. Cette année, 11 des employés ont participé.

Apprendre au travail

En 2023, nous avons introduit un programme d'évaluation à l'échelle de l'entreprise appelé "Apprendre au travail - Feedback 360" pour soutenir notre vision de faire de Dataflex une organisation apprenante. Cette initiative va au-delà du système traditionnel de retour d'information, qui ne se produit généralement qu'entre un responsable et ses subordonnés directs. Avec ce nouveau programme, chaque employé peut choisir 3 à 5 évaluateurs de n'importe quel service avec lesquels il a collaboré pour évaluer ses performances, fournir un retour sur ses compétences et offrir des suggestions pour atteindre ses objectifs personnels. Cette approche à 360 degrés permet aux employés de recevoir des informations complètes, favorisant une croissance holistique dans des domaines qui auraient pu être négligés dans le passé, tout en assurant une amélioration continue de soi. Nous sommes fiers que 68 % de nos employés aient participé à ce programme et que les réactions globales aient été extrêmement positives.





Santé, bien-être et bonheur (HWH)

Au-delà de la croissance professionnelle, nous avons notre équipe Santé, bien-être et bonheur (HWH), qui se consacre au lancement de diverses initiatives sociales et environnementales visant à avoir un impact positif sur nos communautés locales et nos employés - un défi lorsqu'il s'agit d'engager et d'inspirer un grand groupe. Bien que nous ayons eu du retard cette année en raison des rénovations de l'entreprise au début de l'année 2023, la seconde moitié de l'année a été notre moment de gloire. Nous avons commencé par des événements plus modestes, comme notre "Pannenkoekendag", qui a suscité des réactions enthousiastes de la part de nos collègues. Nous avons également poursuivi notre tradition annuelle de la "Journée mondiale du nettoyage", au cours de laquelle les employés de tous les départements se sont unis pour nettoyer le quartier de nos bureaux aux Pays-Bas. Même les employés travaillant à l'étranger, par exemple en Allemagne, au Royaume-Uni et en Pologne, qui n'ont pas pu se rendre sur place, ont contribué au nettoyage de leur propre quartier. Cette année, nous avons réussi à collecter __kg de déchets.



- Calendrier HWH 2023**
24-7 Pannenkoekendag
15-9 Journée mondiale du nettoyage
Sep – Nov Challengize Défi "Dodge the Donut"
(esquivez le beignet)
22-9 BBQ d'été et réouverture des bureaux
Oct – Nov Tournoi de tennis de table
20-11 – 05-12 Chasse au trésor de Sinterklaas
22-12 Fête de Noël à Snowworld



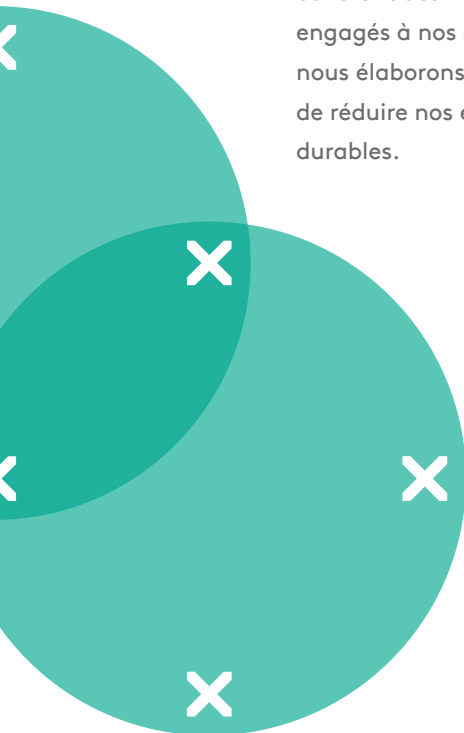
Social

Les travailleurs dans la chaîne de valeur

Notre chaîne de valeur s'étend de l'Asie à l'Europe. Pour nous assurer que nos fournisseurs respectent les exigences réglementaires les plus récentes et les normes que nous avons fixées, nous prévoyons de revoir notre code de conduite à l'intention des fournisseurs. Nous encourageons nos fournisseurs à se conformer à ces normes et à déclarer leur conformité réglementaire actuelle au cours de l'année à venir. En outre, nous prévoyons d'effectuer des audits sur place pour vérifier que les travailleurs sont employés dans des conditions équitables. Ces audits porteront principalement sur les procédures de réclamation dans les situations météorologiques extrêmes et sur la planification future.

Partenaires

Nos fournisseurs sont indéniablement nos partenaires les plus importants au sein de la chaîne de valeur, qui s'étend de l'Asie à l'Europe. Nous nous efforçons d'entretenir des relations à long terme, dont la durée moyenne dépasse actuellement 72 mois (environ 6 ans). Notre objectif pour l'année à venir est de porter cette moyenne à plus de 84 mois (environ 7 ans). En étroite collaboration avec nos fournisseurs, nous recherchons activement des matériaux ayant le contenu recyclé le plus élevé possible pour nos produits. Ce processus repose sur une communication transparente et un partage cohérent des informations, et nous sommes reconnaissants à nos fournisseurs de s'être engagés à nos côtés dans cette démarche de développement durable. Pour l'avenir, nous élaborons une feuille de route pour le développement durable des fournisseurs afin de réduire nos émissions de type 3 et d'aider nos partenaires à mener des activités plus durables.



Outre nos fournisseurs, nous collaborons avec plusieurs partenaires clés afin d'améliorer notre impact sur l'environnement et de faire partie d'une communauté qui exige des changements positifs :



Ecochain est notre partenaire depuis 2016, nous aidant à calculer avec précision l'impact environnemental de nos produits. Grâce à ce partenariat, nous avons produit 103 fiches écologiques et 15 déclarations environnementales de produits (EPD), démontrant ainsi notre engagement en matière de transparence et de responsabilité.



Trees for All nous aide à compenser nos émissions de type 1, 2 et 3, ce qui nous permet de neutraliser notre empreinte carbone et de contribuer aux efforts de reforestation à l'échelle mondiale.



B Corp est une certification et une communauté d'entreprises qui démontrent des performances sociales et environnementales élevées, tout en ayant l'initiative d'être une force pour le bien. Nous sommes fiers d'être certifiés d'ici la fin de l'année 2023, et nous continuerons à nous améliorer en vue d'être recertifiés d'ici la fin de l'année 2025. Afin d'obtenir la re certification et de mieux intégrer B Corp dans nos opérations, nous prévoyons également de réunir un groupe de réflexion qui travaillera sur ce sujet.

Malheureusement, nous avons été informés que notre partenaire de longue date, INSIDE/INSIDE, prendra sa retraite d'ici la fin de l'année. Nous sommes actuellement à la recherche d'un nouvel opérateur de programme pour poursuivre nos calculs EPD et maintenir nos normes élevées en matière de rapports environnementaux.



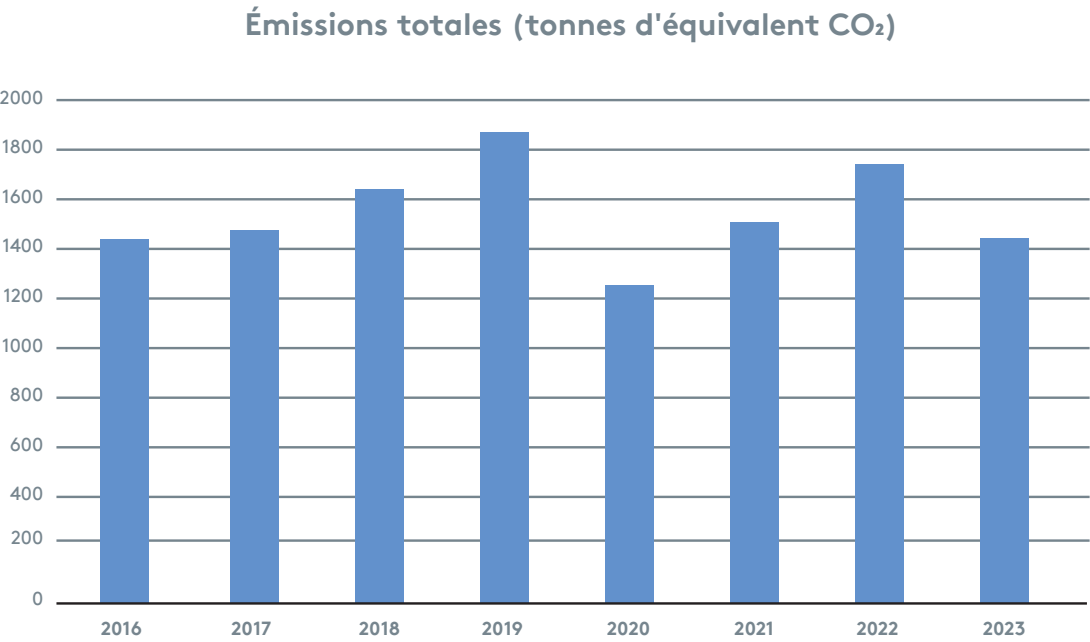
Environnement



Cette section fait le point sur nos initiatives environnementales, en détaillant nos progrès en matière de réduction des émissions des champs d'application 1, 2 et 3, ainsi que notre engagement à promouvoir une économie circulaire. Nous décrivons les mesures que nous prenons pour minimiser notre impact sur l'environnement et promouvoir la durabilité dans tous les domaines de nos activités.

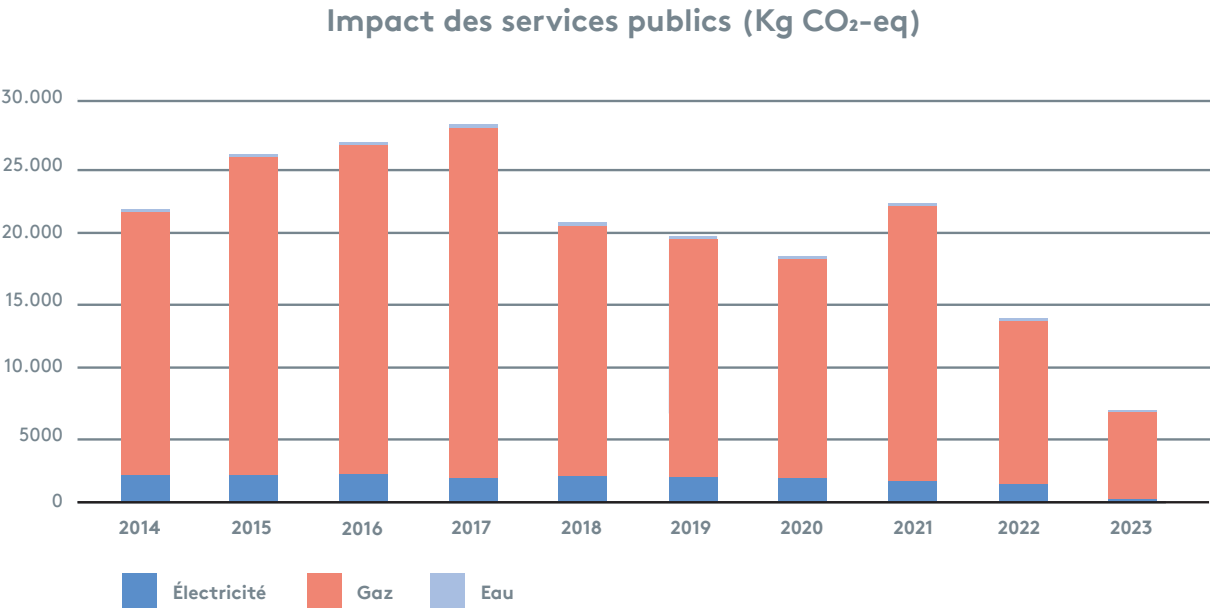
Changement climatique

Cette année, nous avons émis 1.425,41 Ton d'équivalent CO₂ (CO₂-eq) dans les catégories 1, 2 et 3 de notre chaîne de valeur. Notamment, 99 % de ces émissions ont été attribuées à la catégorie 3, provenant principalement de notre chaîne d'approvisionnement.



Champs d'application 1 et 2

Les émissions du champ d'application 3 englobent celles générées par notre chaîne d'approvisionnement, les voyages d'affaires et les déplacements des employés. Étant donné que ces émissions représentent la majeure partie de notre empreinte carbone, la prise en compte du champ d'application 3 est un élément essentiel de nos efforts en matière de développement durable. de gaz a baissé de 61 %.



Champ d'application 3

Les émissions du champ d'application 3 englobent celles générées par notre chaîne d'approvisionnement, les voyages d'affaires et les déplacements des employés. Étant donné que ces émissions représentent la majeure partie de notre empreinte carbone, la prise en compte du champ d'application 3 est un élément essentiel de nos efforts en matière de développement durable.

Chaîne d'approvisionnement

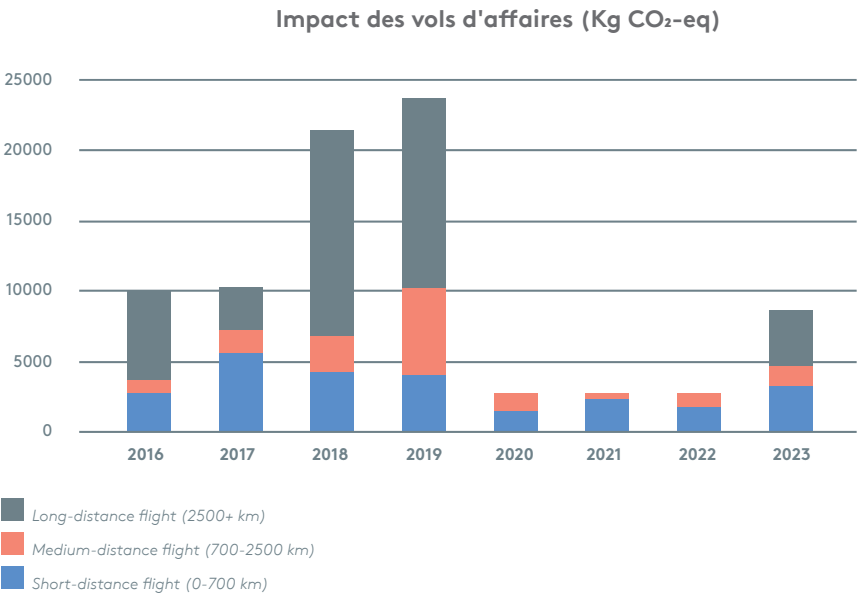
Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs pour recueillir les données nécessaires au calcul des émissions des produits par le biais d'Ecochain. Les principaux défis consistent à établir les bonnes bases et à assurer une communication cohérente. Pour renforcer nos efforts, nous nous sommes associés à notre équipe d'approvisionnement pour élaborer une feuille de route quinquennale sur le développement durable des fournisseurs. Cette feuille de route est conçue pour aligner nos fournisseurs sur nos objectifs de développement durable et réduire progressivement nos émissions de type 3. Le plan est structuré en cinq étapes, qui seront déployées au cours des prochaines années:

- 2024 : Sensibilisation, définition et recherche
- 2025 : Fixation d'objectifs internes et externes
- 2026 : Mise en œuvre
- 2027 : Affiner
- 2028 : Remise à zéro

Outre la réduction des émissions du champ d'application 3 par l'intermédiaire de nos fournisseurs, nous visons également à réduire les émissions du point de vue de la conception des produits - un sujet que vous pouvez explorer plus en détail dans le chapitre suivant.

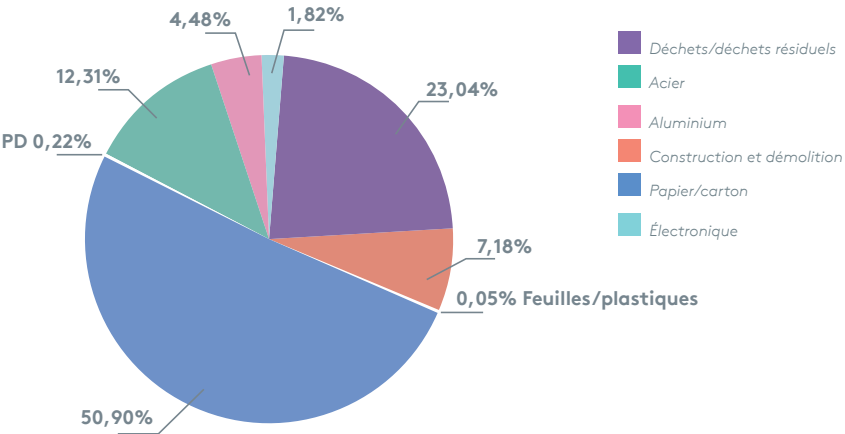
Voyages d'affaires

En 2023, nous sommes fiers d'avoir atteint une alimentation électrique à 100 % pour l'ensemble de notre flotte de véhicules. Cette année a également marqué notre retour à la normale après Covid-19, avec une augmentation des visites aux fournisseurs et aux clients. Bien que nos vols d'affaires aient doublé par rapport à l'année précédente, ils restent nettement inférieurs aux niveaux d'avant Covid. Cependant, la reprise de nos visites aux fournisseurs et aux clients a renforcé nos relations et a donc contribué à améliorer les relations entre les deux parties.



Flux de déchets

Vous trouverez ci-dessous un aperçu des déchets que nous avons produits cette année. La quantité totale s'élève à 21 181 kg par an.



Utilisation des ressources et économie circulaire

Afin d'intégrer plus étroitement nos produits à l'économie circulaire et de minimiser les besoins en ressources, notre équipe de développement de produits a participé à des ateliers et a finalisé nos principes de conception de produits, dont la plupart sont déjà appliqués, mais pas encore documentés.

Nos principes de conception de produits sont les suivants:

Matériau responsable

Du début à la fin, nous veillons à ce que les matériaux entrant dans la composition de nos produits soient évalués en fonction de facteurs écologiques, sociaux et économiques afin de déterminer les matériaux les plus appropriés pour chaque produit et chaque situation.

Approvisionnement responsable

La chaîne d'approvisionnement est notre partenaire le plus important. En promouvant des pratiques de travail équitables et en mettant en œuvre des normes et un code de conduite pertinents, nous garantissons une chaîne d'approvisionnement éthique. En outre, nous nous efforcerons de faire davantage appel à des fournisseurs locaux.

Conception pour le désassemblage

Il s'agit de créer des produits de manière à faciliter la séparation des composants et des matériaux à la fin de leur cycle de vie, afin de permettre un recyclage et une réutilisation efficaces. Il s'agit également de faciliter l'accès aux composants, d'éliminer les adhésifs ou les fixations qui entravent le démontage et de fournir des instructions claires aux utilisateurs finaux ou aux recycleurs.

Conception pour l'utilisation

Ce principe directeur met l'accent sur la création de produits et de solutions axés sur l'expérience de l'utilisateur, la facilité d'utilisation, la sécurité et le confort. Il promeut une approche axée sur l'utilisateur, en donnant la priorité aux besoins, aux comportements et au bien-être des utilisateurs finaux. Après tout, nous sommes les spécialistes de l'ergonomie.

Conception pour la qualité

Cet idéal implique la création de produits qui ne sont pas seulement esthétiques, mais qui sont également conçus pour résister à une utilisation prolongée. L'objectif est de prolonger la durée de vie du produit, de permettre la réparation et le remplacement et, en fin de compte, de contribuer à une économie plus durable et circulaire.

En respectant ces principes, nous espérons donner à nos consommateurs les moyens de s'inscrire dans le cycle de l'économie circulaire.

Programme de circularité

Depuis 2022, nous avons transformé le "programme de retour" en "programme de circularité". Le principal changement réside dans la manière dont nous prenons en charge la dernière étape du cycle de vie du produit. Auparavant, nous aidions les consommateurs à recycler correctement les produits retournés. Avec le nouveau programme, nous ferons de notre mieux pour remettre à neuf les produits et leur permettre de trouver un nouveau foyer et de prolonger leur durée de vie bien méritée.

En 2023, nous avons remis à neuf 999 bras et nous espérons étendre l'échelle à un plus grand nombre de bras en faisant plus de publicité. Cependant, la difficulté réside dans la façon dont nous pourrions inciter les clients et trouver un flux de demande pour soutenir l'analyse de rentabilité. C'est le défi que nous devons relever dans les années à venir.

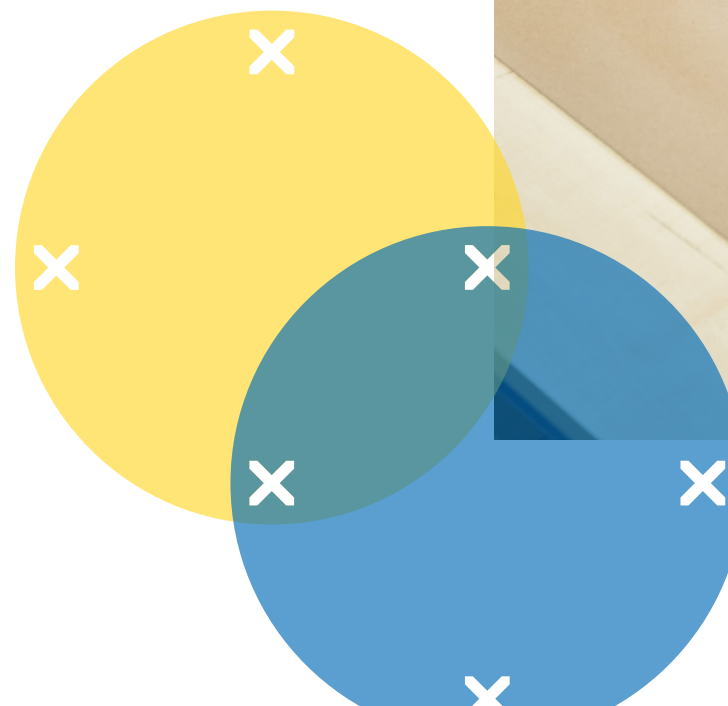
Produits de la deuxième chance

Les produits qui nous sont retournés sont réparés ou remis à neuf et constituent notre stock de "seconde chance". Ne présentant que des signes mineurs d'utilisation, ils sont proposés à nos clients à un prix réduit. Le stock actuel des produits de la deuxième chance peut être demandé à notre équipe de vente. Cette année, nous avons vendu 98 produits de notre stock de seconde chance. Ce faisant, nous avons économisé à la fois la valeur de l'utilisateur final et le matériel.

Produits donnés

Depuis 2020, nous faisons des dons en nature et offrons nos produits pour soutenir des causes caritatives. C'est notre façon de rendre à la société ce qu'elle nous a donné et de veiller à ce que ces organisations bénéficient des avantages ergonomiques pour la santé du travail sur ordinateur. Cette année, nous avons fait un don à Cybersoek à Amsterdam. Il s'agit d'une plateforme offrant un soutien gratuit et une formation à l'autonomie numérique.

Si vous êtes une organisation à but non lucratif et que vous souhaitez participer au programme, veuillez nous contacter à l'adresse suivante: info@dataflex-int.com.



Regarder vers l'avenir: Aperçu des objectifs

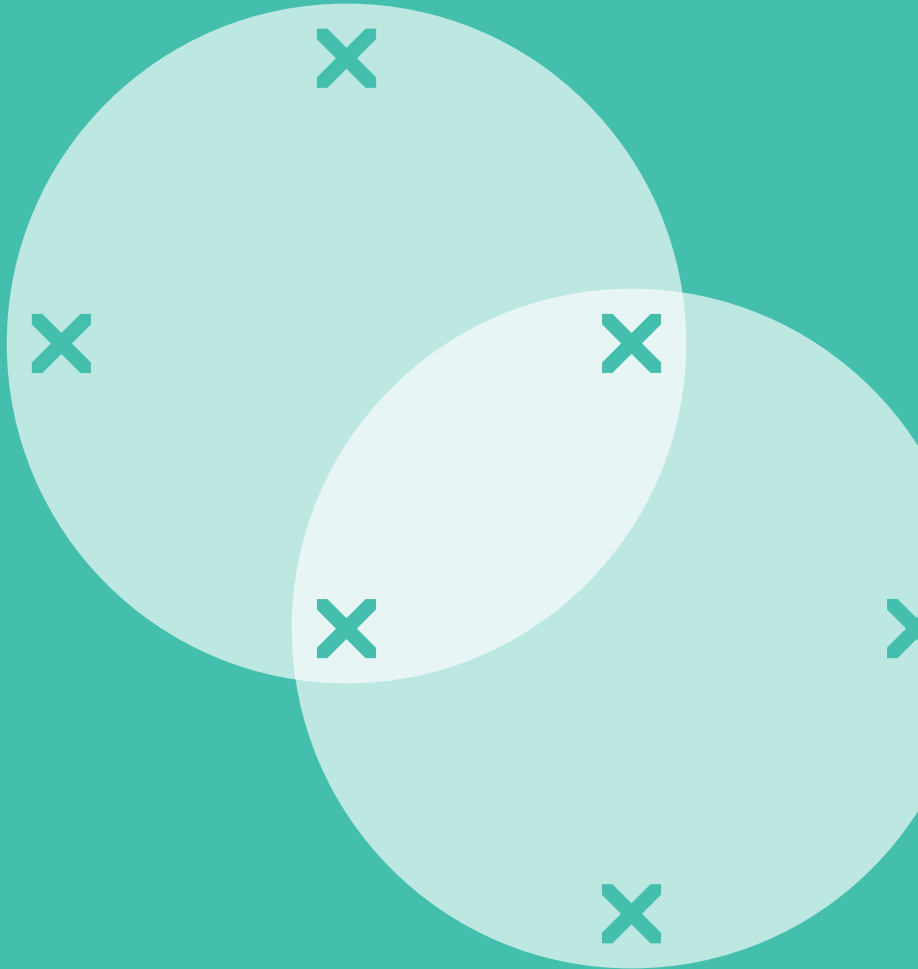
Vous trouverez ci-dessous une liste des objectifs que nous nous sommes fixés en 2023. Nous avons depuis réalisé certains progrès et ajustements en fonction de l'évolution de la situation et des objectifs. La structure est alignée sur l'évaluation de l'impact de B Corp dans 5 catégories d'impact : Gouvernance, Travailleurs, Communauté, Environnement et Clients.

Sujet	Objectifs 2023-2025	Progrès 2023
Gouvernance	Améliorer les systèmes de retour d'information, d'engagement et de suivi pour nos groupes de parties prenantes	Formation et évaluation des principaux fournisseurs pour garantir l'alignement sur nos objectifs de développement durable. D'autres améliorations de l'engagement des parties prenantes sont prévues pour 2024.
	Commencer à mesurer notre impact social	Mise en place de rapports sur les données sociales internes, y compris les ratios hommes-femmes, les nationalités des travailleurs et les initiatives sociales.
	Former les nouveaux employés et les employés actuels à la prise de décision éthique et aux pratiques environnementales	Une formation sur le développement durable a été dispensée à tous les nouveaux employés et des sessions sur la mission et la vision ont été organisées pour l'équipe en place. Il est prévu de poursuivre les initiatives de formation régulières.
	Fixer des objectifs de réduction des émissions de carbone pour 2030	Mise à jour de la méthode de calcul des émissions de carbone. En 2024, nous fixerons des objectifs de réduction.
Travailleurs	Introduire un système de retour d'information à 360 degrés et un programme d'apprentissage au travail pour tous les employés.	Le retour d'information à 360 degrés a été réalisé avec succès pour 23 employés. Le programme sera étendu en 2024.
	Proposer un examen médical préventif à tous les employés.	Aucun examen n'est proposé car aucun travail à risque n'est effectué. Toutefois, tous les employés ont accès au médecin de l'entreprise en cas de problèmes de santé, même s'ils ne sont pas malades.

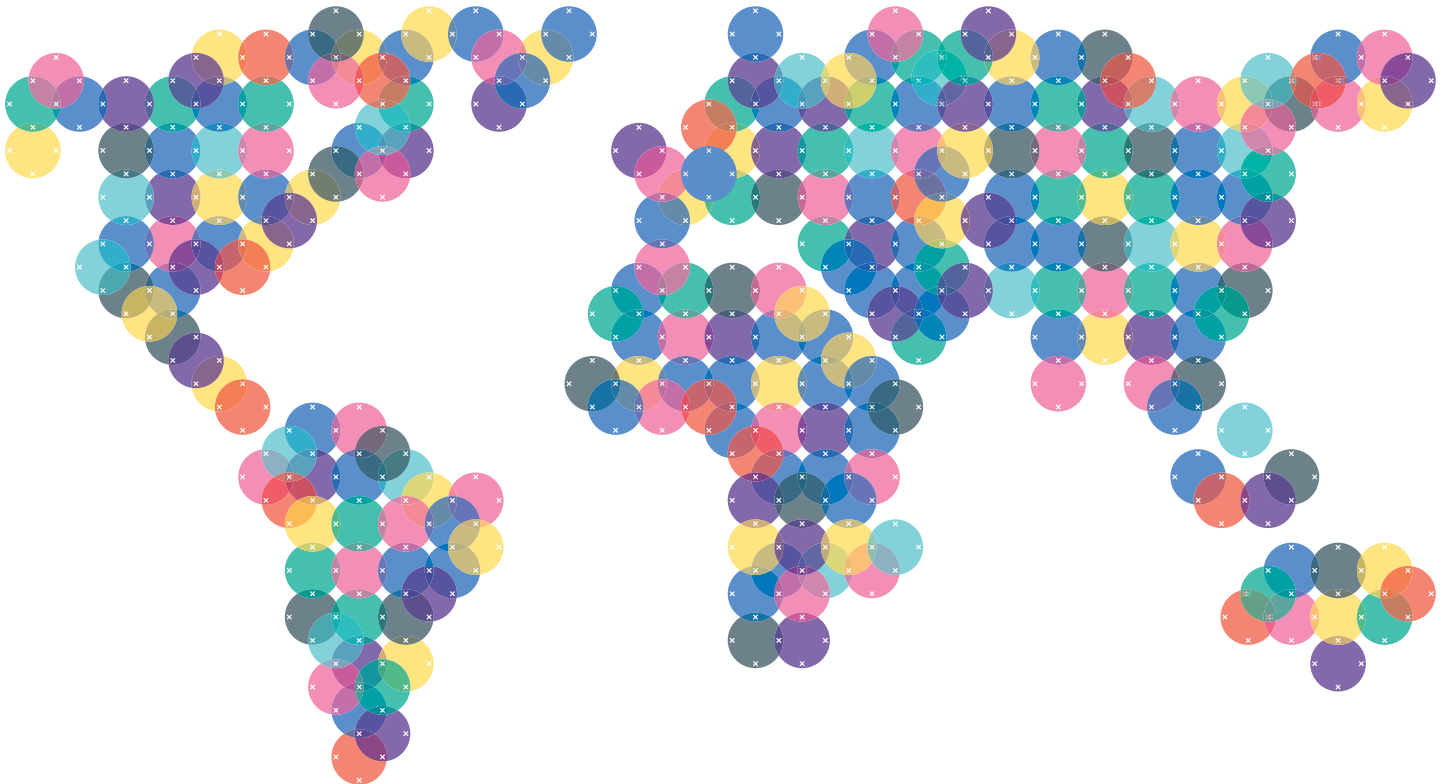
Sujet	Objectifs 2023-2025	Progrès 2023
Travailleurs	Élargir nos cours de formation aux compétences de la vie courante au-delà du développement professionnel spécifique.	Lancement de l'initiative "Apprendre au travail" pour le développement professionnel. La prochaine phase intégrera les compétences non spécifiques à la carrière en 2024.
Communauté	Accroître l'engagement auprès des communautés locales par le biais de programmes de bénévolat.	11 employés ont fait du bénévolat pour un total de 40 heures. Les efforts visant à accroître la participation et à diversifier les causes caritatives se poursuivent.
	Rétablir notre programme de dons en nature pour soutenir des causes caritatives.	Donné à Cybersoek, avec des plans pour augmenter les contributions en 2024.
	Introduire des audits sociaux dans les installations de production des principaux fournisseurs	Planification d'un voyage d'audit des fournisseurs en Asie en 2024.
	Mesurer et accroître la diversité au sein de l'entreprise	Les ratios hommes-femmes et les nationalités des travailleurs ont été mesurés. Une enquête plus large sur la diversité est prévue pour 2024.
	Créer des opportunités d'emploi locales en accord avec les objectifs de développement des entreprises	Embauche locale dans les régions de vente et garantie que les employés du siège vivent dans un rayon de 30 km. Augmentation des effectifs de 3 % en 2023.
	Mettre en œuvre des évaluations du risque ou de l'impact des tiers pour les fournisseurs	Engagement avec des tiers sur les critères d'évaluation des fournisseurs. EcoVadis sera considéré comme un outil d'évaluation à partir de 2025.
	Organiser ou participer à au moins quatre événements caritatifs par an.	Cet objectif est fixé pour 2024 et la planification est en cours.

Sujet	Objectifs 2023-2025	Progrès 2023
Environnement	Augmenter la proportion de matériaux recyclés dans nos produits.	Des recherches et des discussions avec les fournisseurs sont en cours afin d'incorporer davantage de matériaux recyclés dans les lignes de produits.
	Collaborer avec les fournisseurs pour adopter des méthodes de production respectueuses de l'environnement.	Communication des attentes en matière de développement durable aux fournisseurs existants et aux nouveaux fournisseurs potentiels. D'autres améliorations seront apportées en 2024.
	Lancer une série de produits circulaires.	Des discussions sont en cours avec les fournisseurs afin de s'aligner sur les exigences en matière de durabilité pour une future gamme de produits circulaires.
	Certifier le siège de Dataflex selon une norme de construction écologique reconnue.	Nous sommes en train d'examiner et d'évaluer les normes de certification des bâtiments écologiques les plus appropriées. Une décision sera prise en 2024 pour faire avancer le processus de certification.
	Augmenter le nombre de produits certifiés écologiques avec une EPD de 15 à 30 produits d'ici le troisième trimestre 2025.	En raison du retrait de Inside/Inside, nous ne sommes pas en mesure d'utiliser la norme maintenue auparavant. L'EPD sera reporté à une date ultérieure.
	Recertifier en tant que B Corp d'ici à 2025.	Lancement du processus de re certification B Corp d'ici à 2024.
	Obtenir la certification EcoVadis.	Le processus de certification a été lancé et la certification est prévue pour la fin de l'année 2024.
Clients	Fixer des objectifs mesurables en matière de satisfaction de la clientèle.	La méthodologie d'évaluation de la satisfaction des clients est en cours d'examen et devrait être mise en œuvre en 2024.
	Mesurer l'impact positif de nos produits sur les utilisateurs.	Le processus devrait commencer en 2024.
	Lancer un programme de formation à l'ergonomie afin de sensibiliser les clients aux avantages d'une bonne ergonomie.	La plupart des membres de l'équipe de vente ont reçu une formation ergonomique. Un déploiement à grande échelle débutera en 2024.
	N'utilisez que des produits promotionnels recyclés et durables ("goodies").	La mise en œuvre de cet objectif est prévue pour 2024.

Faire en sorte que nos promesses soient plus que des mots.



Nous sommes présents à l'international



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com